



**КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
"БИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ"**

Э.Р.Пташинская,
заместитель директора по воспитательной работе

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Методические указания для тех,
кто хочет открыть собственное дело

г. Бийск, 2016



Содержание

1. Понятие предпринимательства, его роль в социально-экономическом развитии России.....	3
2. Правовые основы ведения предпринимательской деятельности.....	12

*«Наша страна по Конституции является социальным государством, и в этом государстве роль частного бизнеса должна быть исключительно велика, потому что чем больше людей вовлечено в бизнес, тем сильнее социальная основа государства, тем более устойчивой является экономика нашей страны»
(из выступления Д. Медведева, 2009 г.)*

1. Понятие предпринимательства, его роль в социально-экономическом развитии России

Статья 34 Конституции РФ гласит «...Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и преимущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности...».

Предпринимательство – самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом и/или нематериальными активами, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве.

Предпринимательство зародилось в средние века и прошло долгий и трудный путь своего развития от начального этапа становления до упадка и возвращения в новом качестве.

В настоящее время в России развитию малого бизнеса уделяется значительное внимание на всех уровнях власти. Так как малый и средний бизнес способствует ускорению научно-технического прогресса; насыщению рынка товарами необходимого качества; созданию дополнительных рабочих мест; решению многих актуальных, экономических, социальных и других проблем. В целом уровень развития малого предпринимательства в России недостаточный. Так, на 1000 россиян приходится в среднем лишь 21 малых предприятий, тогда как в странах-членах ЕС – не менее 49. В современной экономике промышленно развитых стран от 50 до 60 % ВВП приходится на малые и средние предприятия, в России данный показатель составляет 20-21%. Сектор малого и среднего предпринимательства в России представлен в основном индивидуальными предпринимателями (62,8% от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства) и микропредприятиями (32,7%). Сектор малого предпринимательства, включающий в себя индивидуальных предпринимателей, а также микропредприятия и малые предприятия — юридические лица, сосредоточен в сферах торговли и предоставления услуг населению. Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью обрабатывающая промышленность, строительство, сельское хозяйство. Значительная часть средних предприятий — это, как правило, высокопроизводительные, инновационные и эффективно управляемые компании. Именно такие средние компании создают предпосылки для качественных прорывов в экономическом развитии, формируют вокруг себя среду для развития малых предприятий, обеспечивая их рынком сбыта продукции и услуг.

До настоящего времени сохраняется неравномерность распределения малых предприятий по территории России. Порядка 30% всех действующих малых предприятий расположены в Центральном районе. Среди городов сохраняют лидерство по числу малых предприятий Москва и Санкт-Петербург. В них сосредоточено соответственно 20% и 12% всех российских малых предприятий. По плотности распространения малого предпринимательства Москва и Санкт-Петербург приблизились к уровню Западной Европы. Доля российских малых предприятий в обеспечении занятости – составляет 25% от общей доли работающего населения, в странах с развитой экономикой – от 35 до 80%.

Приведенное сравнение деятельности малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом свидетельствует о различном вкладе малого предпринимательства в экономику и в решение социальных проблем в нашей стране и промышленно развитых стран. Опережающее развитие малого предпринимательства за рубежом обусловлено более длительным становлением этой сферы хозяйствования, а также реализацией комплекса разнообразных мер по реализации государственной поддержки предпринимательства в целом.

Формирование российского малого предпринимательства осуществлялась в достаточно короткие промежутки времени, все началось с Конституции СССР 1977 г., которая подтвердила право граждан на осуществление трудовой деятельности, основанной на личном труде граждан и членов их семей в сфере кустарно-ремесленных промыслов, сельского хозяйства и бытового обслуживания. Но отсутствие естественной конкуренции и преобладание крупных предприятий не позволяли определить роль и место малых предприятий в тогдашней экономике страны.

Важную роль для развития малого предпринимательства сыграли принятые в 1986 г. Закон СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности», в 1987 г. Закон СССР «О государственном предприятии (объединении)». Данный период принято считать началом возникновения российского малого бизнеса.

Важнейшими чертами предпринимательства являются: самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов; инициативная деятельность дееспособных граждан и их объединений, направленных на реализацию своих способностей и удовлетворение других лиц и общества; экономическая заинтересованность, с целью получения прибыли и достижения общественного интереса; активный поиск новых решений и возможностей, творческий потенциал; хозяйственный риск и ответственность.

Цели предпринимательской деятельности делятся на стратегические и текущие. Стратегическая цель имеет формы: экономическую (связанную с получением прибыли и дохода) и социальную (повышение имиджа и социального статуса предпринимателя). Текущие цели выражаются в экономической форме и имеют внутреннюю и внешнюю направленности.

Внешняя предпринимательская среда это совокупность условий и факторов, влияющих на развитие в стране предпринимательства, действующих независимо от воли самих предпринимателей: экономическое положение в стране и регионах (финансовая среда), политическая ситуация, характеризующая стабильность

развития общества и государства, правовая среда, устанавливающая права, обязанности, ответственность предпринимателей и других субъектов рыночной экономики, государственное регулирование и поддержка предпринимательства, социальная обстановка, связанная с уровнем платежного спроса населения и уровнем безработицы, культурная среда, обусловленная уровнем образования населения, обеспечивающая возможность заниматься определенными видами предпринимательской деятельности, научно-техническая и технологическая среда, наличие в достаточном количестве природных факторов производства необходимых для развития определенных видов деятельности, физическая среда, связанная с климатическими условиями функционирования предпринимательских организаций, институционально-организационная среда, свидетельствующая о наличии достаточного числа организаций, обеспечивающих возможность осуществления коммерческих операций и деловых связей.

Внутренняя предпринимательская среда: наличие необходимого объема собственного капитала; правильный выбор организационно-правовой формы предприятия; выбор предмета деятельности; подбор команды партнеров; знание рынка и квалифицированное проведение маркетинговых исследований; подбор кадров и управление персоналом; механизм сохранения предпринимательской тайны.

Функции, присущие предпринимательству: обще экономическая функция – проявляется в экономическом росте и увеличении объемов валового внутреннего продукта и национального дохода; творческо-поисковая (инновационная); ресурсная функция – эффективное использование как, воспроизводимых ресурсов, так и ограниченных ресурсов; социальная функция – проявляется в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела и лучше проявлять свои индивидуальные таланты и возможности; организаторская функция – проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела и его диверсификации, во внедрении внутрифирменного предпринимательства, формировании предпринимательского управления и в изменении стратегии деятельности предпринимательской фирмы.

В Российской Федерации в соответствии с Федеральным Законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» определены критерии отнесения предприятий к малым: доля участия других лиц, численность работников и выручка организации.

Согласно п. 1 ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

1) для юридических лиц - суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25 % (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 25%;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от 101 до 250 человек включительно для средних предприятий;

б) до 100 человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до 15 человек;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства (микропредприятия – 120 млн. руб., малые предприятия - 800 млн. руб., средние предприятия – 2 млрд. руб.).

Государственная политика в области малого и среднего предпринимательства реализуется через федеральные, региональные и муниципальные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Федеральные программы представлены нормативными актами Правительства РФ. В этих актах определяются перечни мероприятий в области господдержки как в целом, так и в отношении отдельных субъектов малого и среднего предпринимательства на территории России. Соответственно, региональные программы принимаются в субъектах РФ, а муниципальные - в муниципальных образованиях. Поддержка малого и среднего бизнеса заключается в реализации указанных выше программ органами власти всех уровней. Цели и принципы государственной политики в области развития среднего и малого предпринимательства установлены ст. 6 Федерального закона от 24.07.2007 № 209 ФЗ.

В текущих экономических условиях безусловными приоритетами в деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления должны стать решение задачи по возрождению интереса к предпринимательской деятельности, а также следование принципу «сначала подумай о малом» при проектировании и реализации государственных решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности. При этом необходимо не только оказать помощь в становлении нового поколения предпринимателей, но

и создать возможности для развития малых и средних компаний, обладающих потенциалом для роста, и превращения таких компаний в очаги обновления экономики. Основными элементами нового позиционирования государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства выступают:

- формирование и широкое применение инструментов акселерации роста бизнеса - поддержки динамичного развития малых и средних предприятий на разных этапах жизненного цикла;
- развитие механизмов обратной связи и общественного мониторинга решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности;
- реализация программы пропаганды предпринимательской деятельности;
- расширение программ поддержки молодежного предпринимательства;
- тиражирование лучших практик поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном и муниципальном уровнях.

Поддержка не может оказываться в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства (п.3 ст.14 закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ):

- 1) являющихся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;
- 2) являющихся участниками соглашений о разделе продукции;
- 3) осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;
- 4) являющихся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

Финансовая поддержка не может оказываться субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим (п.4 ст. 14 закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ):

производство и реализацию подакцизных товаров;
добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

С 1 января 2016 году будет введен мораторий на проведение плановых проверок малых предприятий. Это касается не всех видов проверок: надзор в сфере пожарной, экологической, промышленной, радиационной безопасности объектов I и II классов опасности будет проводиться. Не получают послабления субъекты малого бизнеса, совершившие грубые нарушения или лишенные лицензии в течение трех лет до наступления момента плановых проверок — по оценкам правительства, их около 11 тыс. Также мораторий не будет распространяться на социальные, образовательные, медицинские учреждения. Поправки вступят в силу со дня официального опубликования, а перечень сфер деятельности, на которые он не распространяется,— с 1 января 2018 года. Нововведения коснутся 80% малых предприятий и избавят их от 960 тыс. плановых проверок.

В Алтайском крае создана многоуровневая система поддержки предпринимательства, что обеспечивает широкие возможности по информированию субъектов малого и среднего бизнеса о мерах по поддержке и развитию этого сектора экономики, а также позволяет вести конструктивный диалог с объединениями предпринимателей по актуальным вопросам социально-экономического развития.

Центральным звеном системы поддержки является управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры (далее – Управление).

Управление является органом исполнительной власти Алтайского края, осуществляющим государственную политику по поддержке и развитию предпринимательства, потребительского рынка, рыночных структур в приоритетных отраслях экономики края, устранению административных барьеров в развитии предпринимательства, координации деятельности органов исполнительной власти Алтайского края, структурных подразделений Администрации края, органов местного самоуправления в установленной сфере деятельности.

Организует и координирует деятельность Общественного совета по развитию предпринимательства при главе Администрации края и краевую межведомственную комиссию по устранению административных барьеров в развитии предпринимательства, входящих в систему государственной поддержки Алтайского края.

Важную роль в выработке и реализации государственной политики в сфере предпринимательства играет Общественный совет по развитию предпринимательства при Губернаторе Алтайского края. В него входят известные предприниматели нашего края различных направлений деятельности. Этот общественный институт зарекомендовал себя как авторитетный орган в области экспертизы нормативных актов и совершенствования политики поддержки предпринимательства. Аналогичные советы работают в 72 муниципальных образованиях края.

Интересы предпринимательского сообщества в крае представляют 117 общественных организаций. Наиболее влиятельными, имеющими сеть представительств в городах и районах края, являются некоммерческое партнерство «Алтайский союз предпринимателей», Союз крестьянских (фермерских) формирований Алтайского края, Алтайская торгово-промышленная палата.

Создание в крае в 2006 году Алтайского бизнес-инкубатора, а затем краевого Центра поддержки предпринимательства с сетью информационно-консультационных центров (ИКЦ) в городах и районах края послужило отправной точкой для формирования многоуровневой системы поддержки малого и среднего бизнеса.

В основу работы краевого Центра поддержки положен Интернет-портал, при помощи которого осуществляется информационное обеспечение деятельности предпринимателей и предоставление консалтинговых услуг в

режиме удаленного доступа. Данный Интернет-ресурс является площадкой для создания электронных информационных баз и позволяет проводить обмен опытом между муниципальными центрами.

Краевой Центр принимает вопросы предпринимателей, поступающие по почте, по телефону, через Интернет-портал, а также личные обращения и предоставляет квалифицированные консультации. Оказание услуг обеспечено в режиме «одного окна» с соблюдением принципов качества и оперативности.

В целях консолидации на краевом уровне возможностей организаций поддержки малого и среднего бизнеса краевым Центром поддержки предпринимательства заключено 20 партнерских соглашений с финансово-кредитными учреждениями, контрольно-надзорными органами, ведущими общественными объединениями, образовательными учреждениями, консалтинговыми компаниями.

Краевой Центр поддержки предпринимательства действует и как дискуссионная площадка по актуальным вопросам предпринимательской деятельности. Совместно с организациями-партнерами на системной основе организуются конференции, семинары, дни открытых дверей, «круглые столы».

В настоящее время согласно рекомендациям Сибирского федерального округа деятельность центров поддержки корректируется. Расширение их функций и полномочий позволит увеличить перечень услуг, оказываемых по принципу «одного окна».

Выстроенная цепочка «краевой Центр поддержки предпринимательства – муниципальные информационно-консультационные центры поддержки предпринимательства» позволяет предпринимателям получать комплекс информационных и консалтинговых услуг.

В 2008-2009 гг. инфраструктура поддержки предпринимательства расширена за счет создания некоммерческих организаций «Алтайский гарантийный фонд» и «Алтайский фонд микрозаймов». Основной целью их деятельности является расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства края к кредитным ресурсам.

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики России и Алтайского края. В последние годы стабильно повышается роль малого и среднего бизнеса в экономике региона.

По итогам 2014 года Алтайский край улучшил свои позиции в рейтинге Сибири по уровню развития малого и среднего бизнеса, сформированном Российским банком поддержки малого и среднего предпринимательства - «МСП Банк» (входит в группу ВЭБ), заняв второе место. На повышение рейтинга региона оказало влияние существенное увеличение удельного веса инвестиций и оборота в расчете на одно предприятие в секторе предпринимательства. Наиболее высокий уровень развития в Сибирском федеральном округе - в Новосибирской области, на третьем месте – Кемеровская область.

По данным Алтайкрайстата по состоянию на 01.01.2015 года в регионе осуществляют деятельность более 88 тыс. субъектов малого и среднего

предпринимательства, в том числе 32 тыс. юридических лиц и 56 тыс. индивидуальных предпринимателей.

В течение 2014 года вновь зарегистрировано 15,5 тыс. субъектов предпринимательства, из них 10,3 тыс. индивидуальных предпринимателей и 5,2 тыс. юридических лиц. Это на 11,6% больше, чем в 2013 году. Темп роста регистрации индивидуальных предпринимателей к уровню 2013 года составил 118,9%. Среднесписочная численность работников на малых и средних предприятиях по итогам 2014 года сократилась на 5%. Доля среднесписочной численности работников на малых и средних предприятиях в среднесписочной численности работников организаций края в 2014 году сократилась на 0,7% и составила 29,1%. При этом среднесписочная численность работников, занятых на малых предприятиях (без микропредприятий) увеличилась на 704 человека (или 0,8%). По итогам 2014 года уровень заработной платы на средних предприятиях вырос на 11,2% (15467 рублей), на микропредприятиях - на 3,5% (12051 рубль), на малых предприятиях – на 0,6% (13709 рублей). Объем отгруженной малыми предприятиями (включая микропредприятия) продукции за 2014 год увеличился на 4% и составил 124911 млн.рублей, в том числе малыми предприятиями (без микропредприятий) – 84485 млн. рублей (рост 16,3%). Темп роста оборота малых и средних предприятий составил 102,9% (348,9 млн. рублей), в том числе прирост на малых предприятиях (без микропредприятий) составил 13,6% (157207 млн. рублей).

Инвестиции в основной капитал малых и средних предприятий по итогам 2014 года составили более 25,8 млрд. рублей или 107,6% к уровню 2013 года. Доля инвестиций малых и средних предприятий в общем объеме инвестиций края второй год подряд составляет более 25%. Наибольший инвестиционный вклад внесли малые предприятия. Вместе с положительной динамикой экономических показателей наблюдается рост налоговых поступлений от субъектов предпринимательства. По итогам года поступление налогов по специальным режимам превысило 3,5 млрд. рублей, что больше уровня прошлого года на 5,2%. Общий объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет края от субъектов малого и среднего предпринимательства ожидается в сумме более 10,5 млрд. рублей, что составит 104,1% к уровню 2013 года. Доля в налоговых доходах края поступлений по специальным режимам сохранилась на уровне 2013 года (7,9%).

Контрольные вопросы:

1. Понятие предпринимательства, его роль в экономике России.
2. Понятие малого предпринимательства в соответствии с ФЗ от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
3. Функции и цели предпринимательства, его основные черты, внутренняя и внешняя предпринимательская среда.
4. Состояние малого бизнеса в России.
5. Состояние малого бизнеса в Алтайском крае.

6. Государственная поддержка малого бизнеса.
7. Система краевой поддержки малого бизнеса.

2. Правовые основы ведения предпринимательской деятельности

Правовые основы деятельности малого и среднего предпринимательства определяется рядом нормативных правовых актов:

Конституция РФ гарантирует единство экономического пространства,, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержку конкуренции, свободу экономической деятельности;

Гражданский Кодекс РФ закрепляет понятие и признаки предпринимательской деятельности, дает перечень организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности, регулирует правовое положение индивидуального предпринимателя, коммерческих и некоммерческих организаций, устанавливает общий порядок создания, реорганизация и ликвидация субъектов предпринимательства, виды и порядок заключения, изменения и расторжения гражданско-правовых договоров и т.д.;

Налоговый Кодекс РФ устанавливает порядок и особенности налогообложения субъектов предпринимательства;

Бюджетный Кодекс РФ регулирует порядок предоставления субсидий, субвенций и т.д.;

Федеральный Закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» регулирует отношения, возникающие между юридическими, физическими лицами, органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления в сфере развития МСП, инфраструктуры поддержки субъектов МСП, виды и формы такой поддержки.

Предприятия различных организационно-правовых форм имеют свои особенности. Каждая форма имеет и преимущества, и недостатки. Чтобы успешно открыть свой бизнес, необходимо правильно выбрать организационно-правовую форму предприятия — это может значительно упростить ведение бизнеса, оптимизировать налоговые отчисления и увеличить прибыль. Чтобы выбрать наиболее приемлемый вариант именно для бизнеса, нужно иметь представление обо всех формах и знать отличия каждой из них.

Под организационно-правовой формой (ОПФ) понимается способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение и цели предпринимательской деятельности. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относятся следующие виды коммерческих организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Малые предприятия могут создаваться в различных организационно-правовых формах, к ним относятся коммерческие организации по установленным законодательством критериям.

Наиболее распространенными формами для осуществления предпринимательской деятельности субъектами малого бизнеса являются следующие организационно – правовые формы:

- общество с ограниченной ответственностью;
- регистрация физического лица в качестве Индивидуального предпринимателя.

Общество с ограниченной ответственностью

Обществом с ограниченной ответственностью (ООО) признается учрежденное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Участниками общества могут быть граждане и юридические лица. Общество может быть учреждено одним лицом, которое становится его единственным участником. Общество может впоследствии стать обществом с одним участником, однако не может иметь в качестве единственного участника другое хозяйственное общество, состоящее из одного лица. Число участников общества не должно быть более пятидесяти. Учредительными документами общества с ограниченной ответственностью являются учредительный договор, подписанный его учредителями, и утвержденный ими устав. Если общество учреждается одним лицом, его учредительным документом является устав. В учредительном договоре учредители обязуются создать общество и определяют порядок совместной деятельности по его созданию. Учредительным договором определяются также состав учредителей (участников) общества, размер уставного капитала и доли каждого из учредителей (участников) общества, размер и состав вкладов, порядок и сроки их внесения в уставный капитал общества при его учреждении, ответственность учредителей (участников) общества за нарушение обязанности по внесению вкладов, условия и порядок распределения прибыли, состав органов общества и порядок выхода участников из общества. Устав общества должен содержать:

- полное и сокращенное фирменное наименование общества;
- сведения о месте его нахождения;
- сведения о составе и компетенции органов общества, в том числе о вопросах, составляющих исключительную компетенцию общего собрания участников, о порядке принятия органами общества решений;
- сведения о размере уставного капитала общества;
- сведения о размере и номинальной стоимости доли каждого участника;
- права и обязанности участников общества;
- сведения о порядке и последствиях выхода участника из общества;
- сведения о порядке перехода доли в уставном капитале общества к другому лицу;
- сведения о порядке хранения документов общества и о порядке предоставления обществом информации его участникам и другим лицам.

Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью составляется из стоимости вкладов его участников. Размер уставного капитала должен быть не менее стократной величины минимального размера оплаты труда, установленного федеральным законом на дату представления документов для государственной регистрации общества. Вкладом в уставный капитал общества могут быть деньги, ценные бумаги, другие вещи или имущественные права либо иные права, имеющие денежную оценку. Высшим органом общества с ограниченной ответственностью является общее собрание его участников. В обществе с ограниченной ответственностью создается исполнительный орган, осуществляющий текущее руководство его деятельностью и подотчетный общему собранию.

Общество с ограниченной ответственностью является юридическим лицом, оформленным на одного или нескольких человек. Предприятие обладает имуществом, которым может распоряжаться в соответствии с законами и прописанным уставом.

Плюсы:

- Ответственность по долгам только уставным капиталом. Личное имущество правовладельцев не является собственностью предприятия. После закрытия организации все обязательства с учредителей снимаются.
- Расширение предприятия. Увеличение числа собственников повышает капитал предприятия и расширяет его географию.
- Контроль влияния соучредителей за счет регулирования процентов владения акциями.
- Размер капитала фирмы неограничен. Предприятие может развиваться и увеличивать свои активы. Вкладывать в развитие можно как денежные средства, так и движимое и недвижимое имущество.
- Возможность выхода из состава руководителей. Средства, положенные по уставу при выходе из дела, должны быть выплачены в течение 4 месяцев.
- Повышенное доверие со стороны партнеров.
- Прибыль распределяется согласно прописанному в уставном капитале долевному соотношению. Она может быть неравной в отношении организаторов бизнеса.
- Можно установить запрет на продажу или передачу своей доли в фирме.
- В случае убыточности или возможности таковой предприятие можно продать или переоформить.
- Минусов при создании юридического лица также предостаточно. Основными из них являются высокая стоимость регистрации и ее сложность.

Минусы:

- Одним из минусов выступает ограничение в количестве организаторов. По закону являться собственниками могут только 50 человек. Причем каждое изменение состава влечет к корректировке устава фирмы.
- ООО сложнее регистрировать, чем ИП. Для этого требуется больше бумаг. Регистрация требует: устав предприятия; подтверждение об уплате госпошлины; договор об открытии общества; заявление о регистрации в

органах государственного управления; подтверждение от собственника помещения, по адресу которого будет проводиться регистрация; подтверждение юридического адреса и права собственности на него.

- Стоимость оплаты за открытие составляет 4000 рублей на 2015 год.
- Организация должна иметь уставной капитал в сумме не менее 10 тыс. рублей.
- Большое количество отчетности. Особенно это касается финансовых операций. В штате предприятия обязательно нужен бухгалтер. Обязательными действиями являются: получение кода статистики; регистрация в КММ; открытие счета в банке; постановка на учет в пенсионный фонд, ФСС и ФОМС;
- При ликвидации предприятия, скорее всего, придется обращаться за профессиональной помощью. Процедура долгая и потребует обязательных выплат работникам.

Индивидуальные предприниматели

Индивидуальным предпринимателем может быть любой дееспособный гражданин Российской Федерации (Конституция РФ). Дееспособным гражданам законодательством установлены права и определенные гарантии для занятий предпринимательской деятельностью, выбора любого предмета деятельности, не запрещенного законом. Следует подчеркнуть, что для занятия отдельными видами деятельности необходимо иметь специальное среднее или высшее образование, получить специальное разрешение (лицензию) и иметь квалификационный аттестат. В соответствии с п.1 ст. 23 Гражданского кодекса Российской Федерации гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. При этом в соответствии с законодательством предпринимательская деятельность может быть как основной, так и дополнительной деятельностью. Индивидуальный предприниматель вправе осуществлять наем работников на основе договоров гражданско-правового характера.

ИП представляет собой открытие бизнеса, при котором физическое лицо оформляется в качестве предпринимателя. Создание юридического лица в этом случае не происходит. Преимущество регистрации состоит в упрощенной процедуре открытия. Но есть и несколько существенных минусов.

Плюсы

- Простота открытия.
- Низкая стоимость. В 2015 год оформление составляет 800 рублей.
- Минимум документов. Для создания формы собственности и ведения деятельности необходим минимальный набор документов: заявление о госрегистрации [по форме Р21001](#); копия ИНН; копия паспортных данных с пропиской; подтверждение оплаты обязательной госпошлины; если нужно перейти на УСН, заявление на переход.
- Упрощенное ведение финансов. Не нужно сдавать отчеты по бухгалтерскому учету. Это исключает оплату бухгалтера.

- Решение по использованию прибыли принимается самостоятельно владельцем без протоколирования.
- Желательно, но необязательно открывать расчетный счет, приобретать печать и прочие атрибуты ведения бизнеса.
- Не требуется уставной капитал и составление устава.
- Процедура ликвидации индивидуального бизнеса происходит проще, чем у юридических лиц.
- Меньше проблем с наемными рабочими. При ликвидации предприятие обязано выплачивать сотрудникам компенсации. В случае ИП это необходимо только при наличии соответствующего пункта в договоре.
- Нет географических ограничений. Работа может вестись по всей территории РФ без регистрации филиалов.

Наличие массы достоинств не исключает и недостатки.

Минусы

- Материальная ответственность собственным имуществом. В случае закрытия формы собственности обязательства с частного лица не снимаются.
- Единоличное ведение бизнеса. Данный вид предпринимательства ведется без соучредителей. Вся собственность — это только имущество владельца.
- Единоличное управление. Особенно это неудобно при организации филиалов и представительств.
- Невозможность продажи и переоформления. В случае нерентабельности бизнеса его можно только закрыть.
- Страховые взносы в ПФР зависят суммы годового дохода, полученного ИП. Если годовой доход ИП не превышает 300 000 рублей, то сумма страховых взносов будет фиксированной: в 2015 г. -18 610,80 руб. Если годовой доход окажется больше 300 000 рублей, то в таком случае в ПФР дополнительно потребуется перечислить 1% от суммы дохода, которая превышает указанную величину. Страховые взносы в ФФОМС от дохода предпринимателя не зависят. Они одинаковы для всех и в 2015 г. составили 3650,58 руб. Таким образом, минимальная сумма страховых взносов, которую потребуется перечислить в бюджеты ПФР и ФФОМС в 2015 год — 22 261,38 руб. (18 610,80 руб. + 3650,58 руб.). Взносы в ФСС предприниматели платить не обязаны, но могут перечислять их добровольно. Тогда при наступлении страхового случая (допустим, болезни или беременности) предприниматель вправе получить за счет ФСС соответствующее пособие (по нетрудоспособности или по беременности и родам). Перечислить обязательные страховые взносы ИП обязан не позднее 31 декабря текущего года. Уплачивать можно как всю сумму единовременно, так и частями (например, ежемесячно или ежеквартально). Однако для пенсионных взносов, которые начислены с дохода свыше 300 000 рублей, срок иной. Эти взносы можно заплатить их в следующем году, но не позднее 1 апреля.
- Ограничение на определенные виды деятельности и услуги. Например: производство и продажа алкоголя; страхование; банковская деятельность; ремонт пиротехники; продажа военной техники и т. д.

- На некоторые работы нужно дополнительно получать лицензию, например: пассажирские перевозки и транспортировка грузов; фармацевтическая деятельность; открытие сыскного агентства.
- Получение лицензии происходит после регистрации.
- Определенные работы требуют разрешения от соответствующих органов, под юрисдикцией которых находится сфера. Такими органами выступают лесной надзор, МЧС, Росохранкультура, санитарно-эпидемиологическая служба и другие.
- Проблемы с партнерами. У многих предприятий есть ограничения на работу с частными предпринимателями. Низкий престиж и надежность отсеивают потенциальных крупных клиентов.

Основные отличия можно понять из следующей таблицы:

ИП	ООО
Платит фиксированный налог независимо от прибыли (отчисления в ПФР и другие фонды).	Налог платится с з/п директора и всех работников. облагаются налогом в размере 9% все входящие денежные потоки.
Есть ограничения на виды деятельности.	Ограничений по ведению работ нет.
Возможность выбора патентной системы налогообложения.	Возможности выбора нет.
Не нужно вести бухгалтерский учет.	С 2013 года сдача данных по бухучету обязательна.
Лимит кассы не требует контроля.	Обязательное соблюдение лимита и кассовой дисциплины.
Регистрация формы собственности производится на основе постоянной или временной прописки предпринимателя.	Регистрация происходит по юридическому адресу главного офиса. Регистрации подлежат все филиалы и представительства.
ИП регистрируется на одного человека.	Возможно совместное владение предприятием.
Из-за отсутствия конкретики в обязанностях инвесторы редко обращают внимание на ИП.	Благодаря возможности записи в уставе дополнительных обязанностей сотрудничество привлекательно для инвесторов.
Небольшие суммы штрафов	В связи с оформлением юридического лица высокие суммы штрафных

	выплат.
ИП не может нанимать сотрудников без постановки на учет как работодатель в фонде соц. страхования и в пенсионном фонде.	Нанимать работников предприятие может без дополнительных регистраций.
Невозможность назначения директора ведет к трудностям при развитии сети.	Назначение директора ведет к повышению качества контроля над расширяющейся географией предприятия.
Хозяйственные решения и распоряжение прибылью контролируется самим владельцем.	Все решения относительно хозяйственных вопросов протоколируются. Средства со счетов могут быть сняты только с определенными, оговоренными целями.
Невозможна продажа или переоформление.	Предприятие можно выставить на торги и оформить на имя другого владельца.

Сравнение показывает, что выбирать форму собственности необходимо в зависимости от предполагаемого рода деятельности. ИП открывают в случае: работы с розничными продажами; предоставления услуг; бизнеса в области питания;

Работа с физическими лицами в большинстве случаев не требует открытия фирмы. Для более масштабных операций необходимо широкое подспорье. Им станет уставной капитал и возможность повышения активов за счет привлечения новых инвесторов. В таком случае целесообразнее зарегистрировать ООО.

Открытие ИП будет целесообразным при мелких работах, не требующих больших сделок. Также удобна данная форма при работах, не связанных с наймом персонала. Таким бизнесом выступает: частное проектирование и дизайн; ведение архитектурной практики; отделочные и ремонтные работы.

Для расширенного спектра услуг по строительству требуется наличие атрибутов компании. Работа по привлечению партнеров также потребует открытия ООО.

Контрольные вопросы:

1. Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность предприятий малого бизнеса.
2. Организационно-правовые формы предприятий: понятие и виды.
3. Понятие индивидуальных предпринимателей.
4. Понятие физических и юридических лиц.
5. Преимущества и недостатки индивидуальных предпринимателей.
6. Преимущества и недостатки общества с ограниченной ответственностью.