|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ |
| Директор колледжа |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.В. Метель |
| «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г. |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о межрегиональном конкурсе молодежных бизнес-идей «СТАРТ»

**1.Общие положения**

1.1 Настоящее Положение определяет порядок подготовки и проведения межрегионального конкурса молодежных бизнес-идей «СТАРТ» (далее Конкурс), условия участия в Конкурсе и отбора победителей.

1.2 Основной целью Конкурса являетсявыявление наиболее перспективных бизнес-идей для поддержки и развития молодежных предпринимательских инициатив.

1.3 Задачами конкурса являются:

* формирование базы молодежных предпринимательских бизнес-идей для их практической реализации и продвижения;
* формирование коммуникативного пространства, способствующего созданию устойчивых контактов между молодыми предпринимателями и другими элементами бизнес-среды;
* стимулирование предпринимательской деятельности в молодежной среде;
* обучение основам предпринимательства в рамках консультативной, тренинговой и практической программы.

1.4 Предметом конкурсного отбора являются: молодежные бизнес-идеи, направленные на социально–экономическое развитие региона, муниципального образования, личности.

1.5 Конкурсный отбор осуществляется по двум номинациям:

- **Лучшая бизнес-идея**

**- Лучшая презентация бизнес-идеи**

1.6 Положение о Конкурсе и информация об итогах проведения Конкурса размещаются на официальном сайте колледжа в сети Интернет.

**2.Организаторы и участники Конкурса**

2.1 Организатором межрегионального конкурса является КГБПОУ «Бийский государственный колледж».

2.2. Сроки проведения Конкурса с 15 октября по 03 ноября 2020 года – заочный этап. Дистанционная защита на платформе Webinar.ru при условии прохождения заочного этапа проводится **10 ноября 2020 г.** Конкурсные материалы, поступившие позднее 03 ноября 2020 года к участию в Конкурсе не допускаются. Количество бизнес-идей не более 2 от одной организации. Каждую бизнес-идею защищают 2 человека (командная работа).

* 1. В конкурсную заявку входит:

- заявку об участии в настоящем Конкурсе (по форме Приложения 1) – формат pdf;

- анкета бизнес-идеи (по форме Приложения 2) – не более 4-5 стр.;

- презентация бизнес-идеи (Microsoft PowerPoint) – не более 15 слайдов.

Прием работ на конкурс осуществляется в электронном виде по следующему адресу электронной почты с пометкой «Конкурс бизнес-идей» [ptashinskaya@bgtc.su](mailto:ptashinskaya@bgtc.su). Контактное лицо Пташинская Эльза Раисовна, заместитель директора, 8(3854)33 88 68; 8 983 108 02 80.

2.4. Предоставленные работы не редактируются и не возвращаются.

2.5. Оргкомитет Конкурса имеет право на публикацию любых конкурсных работ полностью или частично без уведомления авторов и без выплаты им какого-либо вознаграждения, а также на использование работ в исследовательских целях. Участие в конкурсе означает согласие с условиями конкурса.

2.6. Для организации и проведения Конкурса образуется конкурсная комиссия, в состав которой входят руководители и предприниматели г. Бийска, организации-партнеры. Срок полномочий комиссии определяется сроком проведения Конкурса.

2.7. Конкурсная комиссия:

- разрабатывает и утверждает Положение о конкурсе бизнес-идей;

- готовит материалы для освещения организации и подведения конкурса;

- осуществляет руководство подготовкой и проведением всех этапов конкурса;

- осуществляет рецензирование работ;

- подводит итоги и награждает победителей конкурса.

2.8. Решение конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов присутствующих членов (при равенстве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим).

2.9 Представленные материалы оцениваются по пятибалльной шкале в соответствии с критериями Конкурса. Критериями оценки материалов являются:

- новизна бизнес-идеи;

- уровень ее востребованности на рынке;

-возможность реализации на конкретном рынке (услуг, производства и т.п.);

- тайм менеджмент выступления;

- уровень оценки конкурентов;

- реалистичность финансовых расчетов и их достоверность;

- оценка и анализ целевых групп и др.

**3.Порядок защиты**

3.1 Конкурсный этап проходит в дистанционном режиме на платформе Webinar.ru не более 7 минутной презентации участниками Конкурса своей бизнес-идеи, а также ответов на вопросы членов Жюри Конкурса не более 6 минут.

3.2 По результатам обсуждения Жюри Конкурса, формируется список Победителей Конкурса. Победители определяются отдельно среди школьников и студентов.

3.3 Результаты отборов не комментируются, апелляции не рассматриваются.

3.4 Победители Конкурса, занявшие призовые места, награждаются Дипломами Конкурса, остальные участники получают Сертификаты. Дипломы, сертификаты и благодарственные письма руководителям высылаются в электронном виде на адреса участников до 17 ноября 2020г.

3.5 По решению Жюри могут быть определены дополнительные номинации Конкурса.

3.6 Результаты конкурса будут объявлены на сайте Организатора не позднее 13 ноября 2020 года.

Приложение 1

ЗАЯВКА

на участие в межрегиональном конкурсе молодежных бизнес – идей

|  |  |
| --- | --- |
| Участники Конкурса: |  |
| 1. Ф.И.О.(полностью) |  |
| Номер телефона участника 1 |  |
| Адрес электронной почты участника 1 |  |
| 1. Ф.И.О.(полностью) |  |
| Номер телефона участника 2 |  |
| Адрес электронной почты участника 2 |  |
| Полное наименование организации (учреждения) |  |
| Наименование молодежной предпринимательской бизнес-идеи |  |
| ФИО руководителя участника (полностью) |  |
| Номер телефона руководителя |  |
| Адрес электронной почты руководителя |  |

Прошу включить вышеуказанную бизнес-идею в число участников Конкурса.

Настоящим гарантирую, что вся информация, предоставленная в заявке на участие в Конкурсе, достоверна, а также подтверждаю свое согласие с порядком проведения Конкурса, внесением сведений в реестр участников.

Со всеми условиями проведения Конкурса ознакомлены, их понимаем и согласны с ними.

Дата: «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 год

Приложение 2

АНКЕТА

предпринимательской бизнес-идеи

1. Название проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Цель проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Краткое описание проекта (приветствуются приложения в виде рисунков, таблиц, фотографий, электронных презентаций)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Область применения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.  Почему Вы считаете, что Ваша бизнес-идея/проект будет прибыльным (обоснование актуальности проекта)?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. План реализации проекта с указанием сроков и основных мероприятий \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Какова целевая аудитория (сегмент рынка) Вашего товара (услуги)? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Каков, по Вашему мнению, срок окупаемости проекта?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Финансирование проекта будет осуществляется за счет:

- собственных средств

- микрозайма в рамках государственной поддержки

- другого источника \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. Иные сведения о Вашей бизнес-идее/проекте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11. Оцените уровень затрат на организацию Вашего бизнеса (выберите один из вариантов  ответа):

   до 100 тысяч рублей;

   от 100 до 300 тысяч рублей;

   от 300 до 500 тысяч рублей;

   от 500 тысяч до 1 млн. рублей;

   свыше 1 млн. рублей.

12. Оцените, каких результатов Вы ожидаете от реализации Вашей  бизнес-идеи через 2 года:

- уровень доходов от предпринимательской деятельности составит \_\_\_\_\_\_ в месяц;

- количество наемных работников составит \_\_\_\_\_\_\_\_\_ человек.

13. Какую поддержку со стороны государства Вы хотели бы получить для реализации Вашей бизнес-идеи (например, финансовую, помещение под офис или производство (укажите требуемую площадь), консультационное сопровождение и т.д.)?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

14. Какие знания Вам необходимы для реализации задуманной бизнес-идеи/проекта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.