Метель Елена Валерьевна, директор
Подписано цифровой подписью: Метель Елена Валерьевна, директор
Дата: 2021.05.21 12:47:49 +07'00'

СОГЛАСОВАНО
педагогическим советом
(протокол от 20 января 2021 г. № 4)

СОГЛАСОВАНО
студенческим советом
(протокол от 19 января 2021 г. № 3)

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____Е.В. Метель
«20» января 2021 г

ПОЛОЖЕНИЕ
о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение регламентирует защиту обучающихся колледжа от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитывая специфику оборота информационной продукции.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Конституцией РФ, Федеральными законами РФ от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Приказом Федеральной служба по техническому и экспортному контролю от 5 февраля 2010 г. № 58 «Об утверждении положения о методах и способах защиты информации в информационных системах персональных данных», для обеспечения административных и организационных мер по защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

1.3. Данное положение распространяется на обучающихся относящихся к категории лиц не достигших возраста 18 лет.

1.4. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию обучающихся, относится информация:

– запрещенная для распространения среди обучающихся;
– распространение среди обучающихся определенных возрастных категорий ограничено.

1.4.1. Классификатор информации, распространение которой запрещено в соответствии с законодательством Российской Федерации указан в Положении об использовании услуг Интернет п.5., который также включает категории информации:

– побуждающей обучающихся к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
– способной вызвать у обучающихся желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
– обосновывающей или оправдывающей допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением;
– отрицающей семейные ценности и формирующие неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
– оправдывающей противоправное поведение;
– содержащей нецензурную брань;
– содержащей информацию порнографического характера.

1.4.2. К информации, распространение которой среди обучающихся определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

– представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

– вызывающая у обучающихся страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

– представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

– содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

2. КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

2.1. Классификация информационной продукции в колледже осуществляется по следующим категориям:

– информационная продукция для обучающихся в возрасте от двенадцати до шестнадцати лет;

– информационная продукция для обучающихся в возрасте от шестнадцати до восемнадцати лет;

– информационная продукция, запрещенная для распространения среди обучающихся (п. 1.4.1. настоящего Положения).

2.1.1. К информационной продукции для обучающихся в возрасте от двенадцати до шестнадцати лет, отнесена информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

–кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

–ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у обучающихся страх, ужас или панику;

–не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

–изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

–не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

2.1.2. К информационной продукции для обучающихся в возрасте от шестнадцати до восемнадцати лет, отнесена информационная продукция, предусмотренная п. 2.1.1. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

–изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания,

–смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у обучающихся страх, ужас или панику;

–изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию

(за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

–информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

–отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

–не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

3. ПРИСВОЕНИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ ЗНАКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

3.1. Знак информационной продукции не распространяются на печатную продукцию, выпущенную в оборот до 1 сентября 2012 года. (т.е. библиотечный фонд, приобретенный и поставленный на учет до 1 сентября 2012 года, может не иметь знак информационной продукции).

3.2. Знак информационной продукции не ставится на издания:

- содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- издания, имеющие историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;
- учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;
- издания, содержащие нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления
- издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды
- издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.
- справочные издания, издания энциклопедического характера.

3.3 Перечень имеющиеся в библиотеке информационной продукции, не подлежащей маркировке, оформляется отдельным документом и актуализируется два раза в год (по состоянию на 1 января и 1 июля)

3.4. Знак информационной продукции ставится на издания:

- детской литературы;
- современной художественной литературы и зарубежной литературы;
- серии, сборники;
- периодические печатные издания.

3.5 Перечень имеющиеся в библиотеке информационной продукции, подлежащей маркировке, оформляется отдельным документом и актуализируется два раза в год (по состоянию на 1 января и 1 июля)

3.6 Для фонда, который поступил в библиотеку после 1 сентября 2012 года обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди обучающихся осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

3.6.1.Применительно к категории информационной продукции для обучающихся, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для обучающихся старше 12 лет"; 12+

3.6.2.Применительно к категории информационной продукции для обучающихся, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для обучающихся старше 16 лет"; 16+

3.6.3.Применительно к категории информационной продукции, запрещенной для обучающихся, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для обучающихся" (часть 1 в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ). 18+

3.7.Место расположения знака информационной продукции:

3.7.1.Для книг и электронных изданий знак информационной продукции располагаться на полосе печатной (книжной) и электронной продукции, содержащей выпускные данные, и не должен быть меньше шрифтов, используемых на этой полосе. Знак может дублироваться на обложке книги, коробки, бокса. Если книжная продукция запрещена для обучающихся, соответствующий знак («18+») должен присутствовать обязательно на обложке. Знак информационной продукции должен присутствовать в библиографическом описании книги и электронных изданий;

3.7.2.Для периодических печатных изданий знак информационной продукции указывается:

– на первой полосе периодического печатного издания и должен соответствовать самой старшей возрастной категории информационной продукции, распространяемой в данном выпуске периодического печатного издания. (В соответствии со ст. 27 Закона РФ "О средствах массовой информации" каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию");

– знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше логотипа издания или шрифтов, используемых на полосе, при этом шрифт знака информационной защиты по начертанию, цвету должен отличаться от основного шрифта и цветных подложек, используемых на первой полосе периодического печатного издания;

– выпуск и распространение периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера, допускается без размещения знака информационной продукции. Например, все журналы по библиотечному делу, педагогике могут не иметь знака информационной продукции;

3.7.3.Для объявлений и афиш размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино или видео показе, а также входного билета, приглашения, либо иного документа, предоставляющего право посещения такого мероприятия;

3.7.4.Для сетевых изданий знак информационной продукции указывается:

– на главной странице сетевого издания и должен соответствовать самой старшей возрастной категорию информационной продукции, распространяемой в данном выпуске.

– знак информационной продукции должен располагаться в верхней части главной страницы, по размеру должен быть не меньше 75% от заголовка второго уровня или не меньше размеров шрифта основного текста с применением полужирного начертания, или не меньше 20% от основной информационной колонки. По цвету знак информационной продукции должен соответствовать или быть контрастным цвету заголовка издания.

4. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОЛЛЕДЖА ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЗАЩИТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ.

4.1 В колледже ежемесячно проводится обновление Федерального списка экстремистских материалов, размещенных на сайте Министерства юстиции Российской Федерации (http://minjust.ru/ru/extremist-materials?field_extremist_content_value=) и размещается в библиотеках колледжа.

4.2 Библиотекари колледжа проводят сверку фондов библиотеки и периодических изданий с Федеральным списком экстремистских материалов не реже раз в учебный год или в случае заказа новой литературы и поступлении ее из различных источников. Итоги проверки заносятся в акт об отсутствии (наличии) указанных материалов в фондах библиотеки и последующее изъятием и уничтожением таковых

4.3 При заключении договоров на поступление новых изданий в фонд библиотеки колледжа, предусмотрен пункт, о наличии знака информационной продукции на периодических, книжных, электронных носителях, в соответствии с ФЗ №436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

4.4 При заказе литературы и периодических изданий сотрудники библиотеки обращают внимание на наличие знака информационной продукции устанавливаемой производителем;

4.5 В отсутствии знака информационной продукции на поступающей в библиотеку продукции, сотрудники библиотеки проводят маркировку информационной продукции на этапе ее регистрации в фонд библиотеки;

4.6 Процедура присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для обучающихся, установлена настоящим Положением, п.3;

4.7 Ответственность за присвоение и размещение знака информационной продукции несет ведущий библиотекарь колледжа.

4.8 Соблюдаются условия присутствия в соответствии с законодательством Российской Федерации обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для обучающихся, в случае их организации и (или) проведения:

4.8.1 Проводится маркировка объявлений, афиш, информационных материалов, приглашений, входных билетов либо иных документов о культурно-массовых мероприятиях проводимых классными руководителями, преподавателями, педагогами-организаторами, библиотекарями в колледже;

4.8.2 Ответственность за маркировку информационных материалов, предоставляющих право посещения такого мероприятия несет заместитель директора по воспитательной работе;

4.9 Соблюдаются меры защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, направленные на повышение осведомленности лиц, находящихся в месте оборота информационной продукции, запрещенной для обучающихся, о необходимости обеспечения информационной безопасности обучающихся и защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию:

4.9.1 Формирование информационных стендов проводится с соблюдением соответствующих требований к информационной продукции, предназначенной для обучающихся, с обязательным размещением на нем знака информационной продукции;

4.9.2 В колледже созданы информационные стенды, тематические выставки в библиотеках, информирующие обучающихся и преподавателей о необходимости обеспечения информационной безопасности;

4.9.3 Проводится размещение на официальном сайте образовательной организации в сети «Интернет» локальных актов, изданных в соответствии с вышеизложенными требованиями, а также сведений о применении административных и организационных мер.

4.9.4 Проводится размещение на внутреннем портале колледжа сведений об изданных локальных актах.

4.9.5 Соблюдаются меры обеспечивающие защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию в отношении печатной продукции, а также, информацию о действии Федерального закона №436-ФЗ и месте расположения знака информационной продукции на издании;

4.9.6 Ответственность за формирование информационных стендов в соответствии с требованиями несет ведущий библиотекарь колледжа;

4.9.7 Проводится контроль за соответствием выдаваемой обучающимся на абонементе в библиотеке художественной, научной и научно-популярной литературы возрастным особенностям обучающихся осуществляется библиотекарем филиала в соответствии с его должностными обязанностями

4.9.8 Ведущий библиотекарем колледжа информирует работников, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещенной для

обучающихся, о мерах защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию;

4.9.9 Ведущий библиотекарь знакомит сотрудников библиотеки со своими должностными обязанностями под роспись, листы ознакомления хранятся у ответственного за ознакомление.

4.10 Назначение работника, ответственного за применение административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитывающих специфику оборота информационной продукции, запрещенной для обучающихся, и за проверку порядка их применения:

4.10.1 Ответственность за применение административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитывающих специфику оборота информационной продукции определяется приказом директора колледжа.

4.11 Обращения, жалобы, претензии о нарушениях законодательства Российской Федерации о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию подаются в письменной форме в соответствии с делопроизводством, установленным в колледже. Формы документов (обращений, жалоб и т.д.) расположены на внутреннем портале колледжа в ИМСК (http;portal);

4.12 Рассмотрение в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня получения, обращений, жалоб или претензий о нарушениях законодательства Российской Федерации о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию;

4.13 Заявителю предоставляется письменный ответ на обращение, жалобу или претензию о наличии доступа обучающихся к информации запрещенной законодательства Российской Федерации причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

5. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРИСУТСТВИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ПУБЛИЧНОМ ПОКАЗЕ, ПРИ ПУБЛИЧНОМ ИСПОЛНЕНИИ, ДЕМОНСТРАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ЗРЕЛИЩНОГО МЕРОПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

5.1. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции проверяется знак информационной продукции.

5.2. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для обучающихся разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для обучающихся старшей возрастной категории.

5.3. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции.

5.4. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационнотелекоммуникационных сетях.

5.5. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона 436-ФЗ, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации обучающихся соответствующих возрастных категорий. Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения перед началом трансляции телепрограммы, телепередачи, демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании в порядке, установленном действующим законодательством. Знак информационной продукции демонстрируется в углу кадра, за исключением демонстрации фильма, осуществляемой в кинозале.

5.6. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия. 3.3 Распространение информацион-

ной продукции посредством телевещания сопровождается сообщением об ограничении ее распространения в начале демонстрации (в том числе способом «бегущей строки», при условии, что объем «бегущей строки» не превышает пяти процентов площади экрана).

5.7. Распространение информационной продукции посредством радиовещания сопровождается сообщением об ограничении ее распространения в начале трансляции информационной продукции и после каждого прерывания трансляции.

5.8. При размещении сообщений о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции, запрещенной для обучающихся, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию обучающихся

6. ТЕХНИЧЕСКИЕ И ПРОГРАММНО-АППАРАТНЫЕ СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ

6.1. Техническим и программно-аппаратным средствам защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, применяемым при предоставлении доступа к информации, распространяемой посредством сети "Интернет", описаны в Положении об использовании услуг Интернет, которое включает:

6.1.1. Наличие средств контентной фильтрации;

6.1.2. Наличие средств (пароли), ограничивающих доступ к техническим средствам доступа к сети «Интернет».

7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРЫ

7.1. В информационной продукции для обучающихся, включая информационную продукцию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи, не допускается размещать объявления о привлечении обучающихся к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

7.2. Содержание и художественное оформление печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, дневников, обложек для книг, закладок для книг), аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе, должны соответствовать требованиям статей 7-10 Федерального закона Российской Федерации № 436-ФЗ.

7.3. К дополнительным мерам защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в план работы библиотеки включены, информационные совещания. А также плановое размещение публикаций на сайте колледжа, по широкому ознакомлению с Федеральным законом №436-ФЗ пользователей библиотек.

Положение разработал: ведущий библиотекарь _____ Михеева Л.Н.
(должность) (подпись) (фамилия, инициалы)

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений в ДП	Дата внесения изменения	ФИО лица, внесшего изменение	Подпись

ЛИСТ ОЗНАКОМЛЕНИЯ

№	ФИО	Дата ознакомления	Роспись
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			
21.			
22.			
23.			
24.			
25.			
26.			

Конец документа